

感情 (エモーション)のはなし

◆はじめに…

あなたには、時間が「アッ」と言う間に過ぎてしまった、という経験がありますか？

多分、かなりの方がそのような経験をされていると思います。

私も、生活の様々な場面で、「もうこんな時間??」と驚くことがよくあります。

実は…

時間というものは【感情(エモーション)】だったのです。

時間とは、秒でもなく、分でもなく【感情(エモーション)】、

つまり「**あなたの感情**」なのです。

一日がとても早く、短く感じたことがあるでしょう。

反対に、とても遅く、ゆっくりだと感じたこともあるでしょう。

全てエモーション、つまり「感情」なのです。

あなたは、自分のエモーションのコントロール方法を知ることによって、時間を短くすることも、長くすることもできてしまいます。

なぜ、Aさんはこの事をするのに、こんなに短時間でできるの？

なぜ、Bさんはこの事をするのに、こんなに時間がかかるの？

なぜなら、エモーションが違うからです。

今回は、

「**普段あなたとなかなかお会いできない…**」

ということで、お伝えしたいことは山ほどありますが…

あなたの求める感情(emotion)でああなたの欲しい人生が得られるということをお伝えします。

あなたは、自分の感情(emotion)や気持ちをコントロールできるようにならなければ、幸せにはなりません。

情熱を持って生きていけるようにしなければ、充実した人生が手に入りません。

それが、**充実したあなたの人生に、必要不可欠**だからです。

- ・ その情熱とは、技術(スキル)の問題ではありません!!
- ・ その情熱とは、能力の問題ではありません!!
- ・ その情熱とは、学歴や学力の問題ではありません!!

あなたが、それを「持つ!!」と決めた瞬間に、

あなたはそれを持つことができるのです。

あなたは、自分の人生を…

今晚変えることができます!!

しかし、もしかしたら…

あなたは、現在かなり不幸を感じていたとしても、自分の人生を変えようとしなないかもしれません。

- ・ 今日変わるのか？
- ・ 明後日の朝変わるのか？
- ・ いつか変わるのか…？

それとも、、

- ・ 変わることは必要ないか…

それは、あなたが選べばいいだけなのです。

ただし、「いつか変わる」を選んだ人には、申し訳ありませんが、

「まあ、無理です」と言わなくてはなりません。

「いつか変わる」と思っている人は、ご自分がこの世を去る日がせまっていても、

「いつか…」

と考えていることが多々あるのです。

決して、笑い話ではありませんので…

先延ばしが、習慣のようになってしまっているのです。

だから、あなたは「今」を生きてください!!

先のことを考えず、過去のことはどうでもいいと信じて、今、この文章を読んでいるという事実にのみ集中して下さい!!

頭の中で、余計な事をつぶやく事なく、「今」に集中してお読み下さいね!!

ということで、本題の内容に入らせていただきます。

◆情熱を持って生きる

あなたは、情熱を持って一日一日を生きたいですか？

例えば、

朝早く起きた時から、ご自分の充実した一日が情熱を持って取り組みたいかがでしょうか!?

「はじめに」でも書かせてもらいましたが、

情熱を持つことは、

- ・ 才能の問題ではありません。
- ・ 能力の問題ではありません。
- ・ 誰でもできることなのです。

朝、目覚めた時から、

「よぉーし、今日もやるぞ!!」と気持のスイッチが入り、

- ・元氣いっぱい職場に向かったり、
- ・子どもの勉強の手助けをしたり、
- ・精一杯人に何かを教えたり、
- ・お客様を喜ばすために働くことができたり、
- ・健康づくりの運動に集中して取り組めたり…

素晴らしいですね。

でも、ほとんどの人は…このようではない。

ほとんどの人が何をするかといいますと、

- ・何かのらないな…
- ・今朝はイマイチ調子が…
- ・だるいなあ…けど、仕方がないか…

と、「妥協」するのです。

自分の人生を全て「妥協」するのです。

人生の中で「成功」するために、一番必要な【要素】は何だと思
いますか？

Q「そんな要素なんてあるの？」

A「ハイ、あります」

Q「その要素はいつ持てるのですか？」

A「いつでも!!」

Q「その要素って、いったい何？」

A「【情熱】です!!」

とても簡単です。

そして、実は誰でも持っているのです。

さてここで、突然ですがお聞きしますが…

お子さんを教育する時の秘訣をご存じですか？

これさえわかれば子どもの教育は、それほど大変ではありません。

それは何かと言いますと…

「どのようにして、本当は難しい話を簡単にしゃべって伝えるか」

それだけなのです。

反対に、大人への教育の秘訣はと申しますと…

「どうしたら、本当にこんな簡単な理屈でわかる話を、いかに難しくしゃべるか」

なのです(笑)

なぜか、大人になるにつれて、物事や出来事が難しく聞こえてこないと「価値がない」とってしまう習性がついてしまうのでは、とさえ思います。

でも、本当にあなたの人生で一番大切なお話とは、難しいお話ではありません。

「そんなこと言われても… 情熱なんて持てないよ…」

という思いが出てきたあなたにも、情熱は持てます!!

と言うか、

私たちは元々全員、情熱は持っていたのです。

例えば、幼い子どもの頃を思い出して下さい。

ムキになって、夢中で遊びましたよね。

大人から見ればバカみたいなことでも、情熱ムキ出しで時間を忘れて夢中になりました。

長い時間でも「アッ」と言う間という、不思議な体験をしてきました。

そうです。

**その時に、その時だけに集中して…
過去や将来などは、まったく無視!!**

そのあなたに、戻ればいいだけの簡単なお話なのです。

「そんなこと言われてもな… 私もういい大人だし…」

では、大人への教育の秘訣を思い出して下さいね。

「どうしたら、本当にこんな簡単な理屈でわかる話を、いかに難しくしゃべるか」

でしたよね(笑)

◆「物」はあなたの幸せではない!!

さて、ここで少し、あなたの今の生活での、ご自分の態度や行動や言葉をイメージして下さい。

毎日何に、自分のエネルギーを使っているかについて、日々の「あなたの人生」に対する取り組みを、ちょっと冷静に見つめて欲しいのです。

今のあなたに、何が必要かわかりますか？

今からするお話は、そんなに難しいお話ではありませんので、リラックスして聞いてくださいね。

ではまた突然ですが…

私は時々、街をあるいていると、とても不思議な人をたくさん見かけます。

すごく「面白いな」と思ってしまう人をです。

どういう人を見かけるかと言いますと…

高級バックをぶら下げている人をよく見かけます。

そして、よく見ると…高級バックをぶら下げて、指には高そうな指輪を何個かしています。

なおかつ、

それ以外のアクセサリーも高価そうで、靴も衣服も大変に高価なものを身に付けているのです。

そんな人を見かけると、私は

「この人が身に付けている物って、いったい… いくらなんだ??」

と見積もりを始めてしまいます（笑）

今まで見た中で一番高そうな人は、その方の乗っていた車まで合わせると、3～4千万円くらいの方がいらっしゃいました。

その方は特別すごかったのですが、

普通の日でも、少なくとも20～30万円くらいの「物」をぶら下げたり、身に付けて歩いている人は、そんなに珍しくもなく、いっぱい見かけるのです。

さらに面白いことに、

そんな人たちの多くは、「物」にはいっぱいお金を投資しますが、自分自身にはほとんど投資をしないのです。

（ここでいう自分自身への投資とは、ものの見方や考え方、心の在り方や人生の幸せについて、ということです）

このことは、ちょっと問題かな…、と感じています。

もう少し掘り下げますね。

ほとんどの人は、幸せになるために手段や戦略を打ち出します。

人間は望む結果が欲しかったら、必ず「手段や戦略」を考えるようになっていきます。

あなたもそうだと思います。

ご自分の仕事で、その仕事をうまく成功させるための「手段や戦略」を、意識しなくても持っていて、やっていますよね。

ご自分の家族関係をうまくいかせるための「手段や戦略」がありますよね。

ご自分の友人関係をうまくいかせるように「手段や戦略」を使っていますよね。

- ・ 売上げ成績を上げるためにも、
- ・ 好きな洋服を買うためにも、

手段や戦略を練り…

私たちは、その手段や戦略どおりに毎日行動しているわけなので
す。

そして重要な事実は、…

ほとんどの人は、「**幸せになるための手段や戦略**」をどのようにし
ているかといいますと…

「物・金」を得るという方法で、幸せになろうとしているのです。

違いますか？

あなたは、

- ・ 素敵な家を手に入れて、
- ・ 素敵な車に乗り、
- ・ いい服を着ることができ、
- ・ 好みの家具や電化製品、
- ・ 欲しかったアクセサリーを手に入れる…

幸せだな…

こんなふうに思っていないですか??

精一杯に頑張って、お金をなんとか手に入れて、なんとか「物」
を手に入れようとするのですよね。

◆「人間はもっと熱心に同じことをする」という習性

かなり昔の映画になりますが、『ウォール街』という映画をご存じ
ですか？

チャーリー・シーンとマイケル・ダグラスの豪華キャストの映画
です。

ちなみに二人の主人公は、

●ゴードン・ゲッコー（マイケル・ダグラス）

GEKKO & CO.（ゲッコー・アンド・カンパニー）の経営者であり第1級の美術品収集家である。誕生日は5月6日推定年齢は40歳代と思われる。貧しい生活から抜け出すために人一倍の野心を持って仕事に励み、不動産投資をきっかけに大金を掴み成り上がった。キューバ産の葉巻を好む。実在の投資家がモデルとされる。

●バド・フォックス（チャーリー・シーン）

ジャクソン・スタインム社に勤める証券マンで年収は税込みで約5万ドル、ニューヨークの高い税率（年収の4割）、家賃（年1万5千ドル）、自動車ローンなどに苦しんでいるため就職後もなお父親に頻繁に借金をしている。

という背景を抱えています。

映画の中ではゴードン・ゲッコーという、とてつもないお金持ちが出てきます。

この大金持ちは、映画のいたる場面で、何かオモチャや小物を取り出すのです。

2インチの液晶テレビとか、その他いろいろなモノを取り出します。

オモチャのようなものはいっぱい持っていますし、大豪邸やら何やら、ここに書くのが本当にウンザリするくらい、その他いっぱいの「物」を持っています。

でもって、とても幸せに暮らしています…。かということ、実は、幸せになっていないわけです。

だから、そこで何をするかと言いますと、更に熱心に同じ手段や戦略をやるわけなのです。

つまり、具体的には、更に「物」を買うということです。

これって、人間のすごい習性だって知っていましたか？

自分の今の手段や戦略がうまくいっていないと、人間は、もっと熱心に同じことをするのです!!

人間って本当に不思議ですね。

それでもって、更に熱心にやった結果…

当然うまくいきません。

で、どうするかといいますと、もっともっと熱心に同じ手段や戦略を使うのです。

簡単に言いますね。

「物」を買います。

その時は嬉しく、幸せを感じます…が、充たされません。

もっと「物」を買います。

やはりその時は嬉しく、幸せに感じます…が、充たされません。

もっともっと「物」を買います。

同じように…充たされません。

そして、もっともっともっと……

この手段や戦略には、問題がありますね。
それは何かと言いますと、

「物・金」は、決してあなたを幸せにすることはできない

ということなのです。

でも、「物・金」が欲しい!!

「物・金」を手に入れるというのは、あまりに簡単なことなので、
そんなことを教えるくらいなら、こんな話をする時間よりよっぽど短時間で済んでしまいます。

人間は、いくらでも稼げるのですから。

「じゃあ、とにかく稼げる話を教えて!!」

という声が聞こえてきそうですが、

そんな方法を今教えたところで、あなたは幸せになれません。

幸せになれないどころか、さらに「物・金」に固執して、逆に不幸な道に進んでいくことになってしまいます。

あなたに、**どうしたら幸せになれるか、ということ**を教えてからでないと、「物・金」を手に入れる方法を教えてはダメなのです。

私は、人を不幸にするような教え方はしたくありません。

もちろん「物・金」を手に入れる方法も本気の方なら教えます。

ですが、

何度も言いますが、まずあなたは、「物・金」は「あなたの幸せ」ではない、ということを中心に理解してほしいのです。

いくら、あなたが「物・金」に大切なお金を投資して（使って）も、それで最終的に幸せになれるかと言いますと…

なれません!!

◆ビジネスの場合のお話

ビジネスの場合のお話をさせてください。

そして、大会社の経営者になったつもりで聞いてみてください。

多くのビジネスで、その事業を成功させるための手段や戦略は何かと言いますと、

まずは、「物」を取得します。

つまり、設備投資をするわけです。

- ・新しい機械を入れたり、
- ・新しいコンピュータシステムを導入したり、
- ・事務所や社屋や工場を新しくしたり

しますよね。

つまり、これらは全て「物」を取得したということです。

事務所の1つを新しくしたとしても、やれ机だ、イスだ、パソコンだ、コピー機だと、「物」を買うわけですね。

多くの会社は、このようなことをいっばいしています。

そこでの問題は何でしょう？

ここで、よく考えてください。

それらの「物」はあなたのビジネスではない、ということなのです。

では、あなたのビジネスは何によって成り立っているかってことですね。

当たり前ですが、あなたのビジネスは「物」ではなく...

「人」で成り立っています。

◆「人」の力が大切

ビジネスとは、究極は「人」なのだ。

と、成功している経営者のみなさんは言ったりしますよね。

確かに**真実**だと思いますし、**大切な考え**だと本当に思います。

では次のようなケースを紹介します。

●「この機械とシステムの導入には1億円ほどかかります」

と聞いたところで、大会社の経営者のあなたは

○「ああ、そうか、まあ多少高いが...仕方ないな」

ってくらいの反応を示したりします。

では、企業のコンサルタントなどに、

●「あなたの会社の従業員の質を高める研修や教育には、1億円かかりますよ」

●「あなたの会社の広告のコピーライティング力を高めるのは
1,000万円はかかりますよ」

言われたとしたら、

○「えっ!? 冗談じゃない、それは高すぎる!!」

となる経営者がほとんどなのです。

辛口になりますが…

ビジネスにおいて、

- ・実際にお客様と接して顧客満足となるか、
- ・お客様に不満足の印象を与えてしまう結果になるか、

の鍵を握っている社員・スタッフたちは、20年～30年前の考え方と知識とスキルを実践するわけです。

なぜなら、

「人」「重要なスキル」への投資（お金をかけること）を「もったいない」と思ってしまう経営者がそこにいるからなのです。

確かに、

昔から伝わる大切な考え方があることも否定はできません。

しかし、

情報社会の現代において、20年～30年前の考え方と知識とスキルは、減価償却がとっくの昔に終わってしまっているわけなのです。

このようにして

「人の教育の重要性」、「人の感情へのアプローチ」が、人類史上、最も大切な時代

にもかかわらず、

「物・金」への固執を捨てきれずに、ただ目先の「物・金」の目新しさに心を奪われる…

そして、それを繰り返す…

「自分の今の手段や戦略がうまくいっていないと、人間はもっと熱心に同じことをする」

という、成功者が絶対にとらない習性をくり返し、

- ・うまくいかない、
- ・成功しない、

それらのことを、全て、自分以外の他人や環境や社会が悪いからだ
と周囲の状況のせいにするわけですね。

「物・金」を得て、

それを自分の幸せやビジネスでの成功と勘違いをして、うまくい
かなくなったり、幸せや成功を感じられなくなってくると、

自分が選んだ状況のせいにする人って、けっこう多いのです。

- ・自分が雇ったスタッフであるにも関わらず…
- ・自分が選んだ立地や条件であるにも関わらず…
- ・自分が付き合うことを決めた恋人であるにも関わらず…
- ・自分が決めた結婚相手でもあるにも関わらず…

そして、究極は「そんな自分自身を、自分が好きになれない…」

という最悪な事態に陥っている方って、身近にいらっしゃいます
か？

あなたには、絶対にそのような人になって欲しくはないのです!!

◆自分の頭(脳)の使い方を知ってますか？

さてここで、「あなた自身の考え方はどうでしょうか？」というお
話をさせていただきます。

コンピュータの分野を例にとらせていただきますと、この分野は、
特にめまぐるしい変化をしています。

例えば、

3年前のパソコンで作業などをしていると、

「まだそれ使ってるの!? 遅くない?」とか、
「へえ、骨董品だねえ!!」などと、

友達や同僚からバカにされてしまいますよね。

私の携帯電話なども、若い人たちから

「うわぁ、携帯ふる〜い!!」なんて言われてしまう今日この頃で、
「ほっとけや!! お前に言われたくねえ!!」って感じです（笑）。

それくらい、技術の進歩というか、顧客のニーズというか、とにかく革新が早いわけなのですね。

そこで、私たちは…、とてもとても重要な真実を見落としがちになるのです。

それは、**自分の「脳」というスーパーコンピュータへの設備投資**です!!

誰もが持っているこの「脳」とは、単純にスーパーコンピュータなので、市販のパソコンぐらいと思わないでください。

「スーパーコンピュータ」です。

このスーパーコンピュータは、ものすごい力と性能があります。

どのくらいすごいか紹介しますね。

あなたのスーパーコンピュータは、あなたの人生の中で、

- ・ 欲しい感情、
- ・ 欲しい人間関係、
- ・ 欲しい経済状態、
- ・ 欲しい物、

どんなことでも即時に生み出すだけの力と性能があるのです。

そして、あなたはそのスーパーコンピュータをまぎれもなく所有しているのです!!

この事実は、頭がいいとか、頭が悪いとかいうことは関係なく、、、

それだけの力を、あなたの「脳」は持っているという事実があるだけです。

そもそも、頭がいいとか、頭が悪いという概念（考え方）は存在しないと私はいつも思っています。

ただし、自分の「脳」の使い方を知っている人と、知らない人がいるだけなのです。

ここで、ちょっとイメージしてもらえますか？

あなたが、パソコンを買ってきたとします。

取扱説明書が付いてきますね。

次に、パソコンにインストール（取り込む）するソフトウェアを買ってくると、そこにも、取扱説明書が付いているのです。

この取扱説明書が付いていなかったら、そのパソコンを使えるでしょうか？

使えないですよ。

そうすると、人によっては、「このパソコンダメだ、使えねえ!!」となります。

自分の頭のスーパーコンピュータを指しながら、「この頭ダメだ、使えねえ!!」と口に出している人は、世の中にウジョウジョいっぱい存在しますよね。

「私は頭が悪いから…」

違う!!

あなたは、頭が悪くないのです、ご自分の「脳」の使い方が分からなかっただけなのです。

残念ながら、あなたのスーパーコンピュータの取扱説明書は、生まれた時に付いてはきません。

私たちの「脳」という素晴らしいスーパーコンピュータは、ユーザーに対して親切な取り扱い説明をしてくれないのです。

そして、…

取り扱い方がわからないあなたと同じく、…

「脳」というスーパーコンピュータの取り扱いをわからないまま育った【大人】にいろいろ教わってきたわけですね（笑）

このような状況が今日まで繰り返されてきたため…

あなたは、あなたのスーパーコンピュータの使用方法が…

「わかるわけがない!!」

しかし、多くの人はと言うと…

取扱説明がついていなくて、わからないにも関わらず、わかったような事をついつい言うてしまうのです。

さらに「愛情」や「思いやり」「心配」「親心」という隠れ蓑(みの)を着せて

「そんなことあなたには無理だよ、無駄だよ、やめときな」

と…

何もやらなければ、とりあえず失敗は無し。

- ・失敗はいけないこと、
- ・傷つくこと…

だから**「無理だよ、無駄だよ、やめときな」**という愛情もどきの、ナンチャッテ思いやり言葉で、さも**「あなたの為を思って言ってるのよ」**的な考えを連発します。

仕方がありませんね…

このようなことをいう方は、脳の取扱説明書なしに育ってこられたわけですから…

- ・あなたの「脳」は好奇心いっぱいです。
- ・あなたの「脳」は新しいことが大好きです。
- ・あなたの「脳」は正しい使われ方に、飢えてます。

あなたは、「脳」の正しい使い方を、小学校で教わりましたか？
あなたは、「脳」の正しい使い方を、中学校で教わりましたか？
あなたは、「脳」の正しい使い方を、高等学校で教わりましたか？

あなたは、「脳」の正しい使い方を、誰かに教わりましたか？

「……………」

教わっていませんよね。

無理ありません。

学校の先生だってほとんど知らないからです。

- ・周りの大人も知らない…
- ・学校の先生も知らない…

「それじゃあいったい、どうすりゃいいの!？」

ご安心ください。

その為に正しい知恵というものがあるのです。

あなたの「脳」というスーパーコンピュータの使用方法を、あなた自身がわかったとたんに、「物」ではなく「人」の素晴らしさが脳内に飛び込んできて、

スーパーコンピュータの性能の全てが動き始めます。

そうなったら…

もう、誰も止められません!!

あなたのEmotion(感情)は、楽しく、なんとも言えない充実感に包まれます。

あなたは、感情という、潜在的な感覚を自分でコントロールしてみたいと思いませんか？

出来ます!!

その方法とは、、

◆私に4時間ほどください

2つの講習会で以下のことを詳しくお話をさせていただきたいと思います。

あなたには、次のようなことが可能となります。

- 私のコピーライティング講習会は、実は、このようにあなたの「脳」をフル回転させて、あなたの感情をワクワクにさせて、お客様(人)を自然に引き寄せてくるスキルを学びます。
- お客さんが、ワクワクする感情を「意図的に作り上げる」方法を身につけて、あなたのスタイリストとしての技術を120%発揮できるステージをつくることができます。
- 集客や、売上げという心配が消え、あなたはお客様のニーズや欲求に応えることに集中できます。
- お客様以上にスタッフが楽しみ、スタッフ以上にあなたが充実できるサロン環境を作る方法がわかります。
- お客様にセールスをする罪悪感が消え、お客様があなたからのセールスを渴望してくる仕組みが理解できます。

全ては「脳」使い方をマスターし、「感情」を動かすスキルを身につけることで、**あなたの得たい結果を導くことができる**のです。

ズバリ、それが「コピーライティング」なのです。
せっかくサロンを経営しているのです。

あなたの「スーパーコンピュータ」は、その経営にこそフルに使われるべきだと思いませんか？

あなたの「脳」の取り扱い説明書を手に入れてください。

●3/18 福岡コピーライティング講習会・お申込みフォーム
<https://1lejud.com/stepmail/kd.php?no=163240>

●3/19 東京コピーライティング講習会・お申込みフォーム
<https://1lejud.com/stepmail/kd.php?no=163241>

「本当に貴重な機会でした!」

「こんな講習初めてでした…」

と大阪の皆さんに大好評だった牧野太一のセールスコピーライティングの講習会を福岡と東京で行います。

【3/18 福岡講習会・会場と要綱】

- リファレンス駅東ビル貸会議室 2 階 F 会議室

福岡市博多区博多駅東 1 丁目 16-14 リファレンス駅東ビル 7F

TEL : 092-432-0058

FAX : 092-432-0035

- 開催日 2013.03.18(月)
- お時間 13 時～17 時(4 時間)
- 定 員 20 名
- 参加料 お一人様 ¥ 6,900-(税込)
- 懇親会 約 ¥ 4,000-(当日の受付時に集金)
- 主催者 福岡市美容室 SPEAR(スピーア)オーナー池 聖子氏
- お申込みは下記の URL をクリックしてください

●<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=163240>

(お申し込みの後、池より案内のメールが届きます)

【3/19 東京講習会・会場と要綱】

- 会 場 東京都中央区京橋 2-6-16 エターナルビル 3F

<http://www.treasurelink.co.jp/room/index.html>

- ・銀座線 京橋駅 6 番出口徒歩 1 分
- ・浅草線 宝町駅 A6 出口徒歩 2 分
- ・有楽町線 銀座一丁目駅 7 番出口徒歩 5 分
- ・日比谷線 八丁堀駅 A3 出口徒歩 15 分
- ・JR 線 東京駅八重洲南口徒歩 13 分
- 開催日 2013.03.19(火)
- お時間 13 時～17 時(4 時間)
- 定 員 30 名
- 参加料 お一人様 ¥ 6,900-(税込)
- 懇親会 約 ¥ 4,000-(当日の受付時に集金)
- 主催者 大阪市美容室 houti(おうち)オーナー宮下誠司氏
- お申込みは下記の URL をクリックしてください

●<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=163241>

(お申し込みの後宮下より案内のメールが届きます)

◆自分の感情、お客様の感情、スタッフの感情をコントロールしていく方法をマスターして生きていけるようにしなければ、充実した人生が手に入りません。

それが、充実したあなたの人生に、必要不可欠だからです。

- ・ その方法とは、美容技術(スキル)の問題ではありません!!
- ・ その方法とは、学習能力の問題ではありません!!
- ・ その方法とは、今までの結果の問題ではありません!!

あなたが、それを「持つ!!」と決めた瞬間に、あなたはそれを持つことができるのです。

あなたは、自分の人生を…

今月変えることができます!!

しかし、もしかしたら…、あなたは、現在かなり不幸を感じていたとしても、自分の人生を変えようとしなないかもしれません。

- ・ 今月変わるのか？
- ・ 来月のオープンの時から変わるのか？
- ・ いつか変わるのか…？

それとも、、 変わることは必要ないか…

それは、あなたが選べばいいだけなのです。

お席には限りがあります。

今すぐお申し込みください。

●3/18 福岡コピーライティング講習会・お申込みフォーム
<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=163240>

●3/19 東京コピーライティング講習会・お申込みフォーム
<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=163241>

牧野太一